



BELJON + WESTERTERP:

# Al meer dan 15 jaar actief in Oost-Nederland

Het team van Beljon + Westerterp Oost-Nederland bestaat uit v.l.n.r. secretaresses Marjan Keppels en Sasja Post, de senior-consultant Greetje Jakobs, consultant-psycholoog Lianne Willems, senior-consultant Henk Fioole en Erik Traas (regiodirecteur).

**De juiste persoon op de juiste plek. Dat is het streven van Beljon + Westerterp. Vanuit Zwolle en Hengelo helpt het bureau al ruim vijftien jaar bedrijven en organisaties in Oost-Nederland met werving en selectie van hbo/academisch opgeleid personeel, teamontwikkeling, assessments, loopbaanbegeleiding en interim-management. En daar is het bureau succesvol in. "Met een hoge score van 95% zorgen we voor een zeer adequate invulling van vacatures."**

Bij Beljon + Westerterp wordt een vacature pas gepubliceerd nadat deze zeer zorgvuldig in kaart is gebracht: "We praten niet alleen met de directie, maar houden verdiepingsgesprekken op verschillende niveaus, spreken de mensen met wie de nieuwe medewerker direct te maken krijgt en voelen zo direct wat de cultuur van het bedrijf of de instelling is," zegt Greetje Jakobs, die als senior

consultant de nodige organisaties al aan de juiste medewerkers heeft geholpen. "Pas dan gaan we het functieprofiel schrijven en kandidaten selecteren."

#### Wij kijken breder

Regiodirecteur Erik Traas: "Daarmee onderscheiden we ons. Wij vinden dat heel belangrijk, want iemand op een verkeerde plek plaatsen, kost een organisatie

veel geld. Dankzij onze methodiek - waarbij verschillende disciplines elkaar aanvullen - zijn wij succesvol. Je kunt als bedrijf of instelling de sollicitatieprocedure zelf doen, maar wij ontzorgen door het inzetten van onze specialistische kennis, het bewaken van de tijdsplanning en we hebben een database met maar liefst 80.000 kandidaten die we kunnen attenderen op de vacature. Omdat we breed zijn georiënteerd op verschillende sectoren, kunnen we zoeken op specifieke kwaliteiten. Een ondernemer zoekt vaak in de bekende vijver, maar wij kijken breder. We gaan het gesprek aan over de functie, de rol en strategie van de organisatie, stellen kritische vragen waarmee we de opdrachtgever aan het denken zetten. Zo komen we er al pratende achter dat

het soms beter is breder en dieper te kijken. We zoeken naar een oplossing met en voor onze klanten."

#### Vier ogen-principe

Beljon + Westerterp is een landelijk werkend bureau met zes kantoren, maar is regionaal zeer betrokken. Aan headhunting wordt niet gedaan, maar mensen die staan ingeschreven krijgen door middel van de vacaturenieuwsbrief wel de interessante vacatures onder ogen. De filosofie hierachter is dat de kandidaat intrinsiek gemotiveerd moet zijn een carrièrestap te zetten. "Is die stap eenmaal genomen, dan komen wij in actie," aldus Lianne Willems, die als psycholoog het gesprek met de kandidaten aangaat. "Wij hebben oprechte interesse in mensen en willen weten waar hun

talenten liggen, waar we die het best kunnen inzetten of willen weten waarin ze nog willen groeien. Dat doen we niet alleen. Ons hele team werkt volgens het 'vier ogen-principe', waarmee we samen kijken naar de ontwikkeling van mensen. Daarmee houden we niet alleen elkaar scherp, maar krijgen we ook een beter beeld van iemands persoonlijkheid. Beljon + Westerterp volgt daarbij de gedragscodes van het Nederlands Instituut van Psychologen (NIP)."

#### Gelukkig

Dat dit gewaardeerd wordt door zowel de opdrachtgevers als de kandidaten, krijgt Beljon + Westerterp geregeld terug. "We merken dat iedereen het prettig vindt dat we kwalitatief en hoogwaardig werk leveren waarover

helder wordt gecommuniceerd. Zelfs als kandidaten die we voordragen aan de opdrachtgever uiteindelijk niet worden aangenomen, bedanken ze ons voor de begeleiding die ze hebben gehad. Dat vinden we bijzonder prettig, al worden we natuurlijk het meest gelukkig van een echt goede match." "We hebben het imago dat de lat heel hoog ligt. Natuurlijk is dat ook zo, want kwaliteit staat bovenaan, maar we zijn ook een heel laagdrempelige organisatie. Iedereen die bij ons binnen is geweest en de sfeer heeft meegemaakt, zegt achteraf dat we een betrokken en warm bedrijf zijn. We stellen iedere kandidaat op zijn gemak, zodat deze zichzelf kan zijn. Dat helpt hen verder, of ze nu wel of niet worden aangenomen." :-