

FUNCTIEPROFIEL

Omrop Fryslân
manager Mediatechniek en ICT

Samen werken aan verhalen



Standplaats:

Leeuwarden

1. ORGANISATIE OMROP FRYSLÂN

Omrop Fryslân is dé regionale publieke omroep voor iedereen die zich met Fryslân verbonden voelt. De organisatie maakt verhalen die informeren, inspireren en amuseren en brengt de content via verschillende platformen zoals radio, televisie en onlinekanalen. De Omrop is dichtbij, herkenbaar en betrouwbaar en in contact met het publiek. De Omrop wil zijn plaats in de Friese samenleving versterken en is de weg ingeslagen van agendavolgend naar een verhaal-gestuurde organisatie. Hierbij is het verhaal uitgangspunt en dit bepaalt de vorm én het platform.

De koers

De Omrop heeft de plaats die hij inneemt in het sterk veranderde medialandschap geherformuleerd en vertaald naar een strategisch plan 2020-2025 “Kom fierder”. Het is een ambitieus plan waarin de Omrop onderdeel en aanjager is van het maatschappelijke debat en met lef duidelijke keuzes maakt waarmee hij zich duurzaam met de Friese samenleving verbindt. De organisatie wil verbinden en bouwen aan gemeenschappen, zich onderscheiden door eigen typische thema's te selecteren en door zelf zaken te agenderen. De organisatie rekent het tot haar verantwoordelijkheid om de Friese taal en cultuur actief uit te dragen. Bij de Omrop is Fries dan ook de voertaal.

De organisatie

De Omrop is een platte en wendbare organisatie. Dit maakt het mogelijk om de kernwaarden actief uit te dragen, in de toekomst veranderingen aan te kunnen en hier flexibel op in te kunnen spelen. Vanuit de ingezette organisatieontwikkeling zijn verantwoordelijkheden laag in de organisatie belegd. Bij Omrop Fryslân zijn circa 125 mensen in dienst en werkt men daarnaast met 75 freelancers. Dit zijn allemaal professionals, mensen die hun vak beheersen. In de organisatie wordt gewerkt met multidisciplinaire teams. Het primaire proces staat centraal en wordt gevormd door de drie pijlers: Verhalen, Publiek en Techniek (Mediatechniek en ICT). De stafafdelingen zijn ondersteunend verbonden aan dit primaire proces. De Omrop is een creatieve organisatie die durft te leren van haar fouten en die de geworven inzichten meeneemt in het beter maken van de organisatie.

Naar de website: <https://www.omropfryslan.nl>

Plaats in de organisatie

De manager Mediatechniek en ICT vormt samen met de directeur-bestuurder, hoofdredacteur, hoofd Financiën/controller, hoofd Sales, het hoofd Publiek en het hoofd P&O het MT. Het MT wordt ondersteund door de directiesecretaresse. De manager Mediatechniek en ICT rapporteert aan de directeur-bestuurder en is verantwoordelijk voor drie subteams te weten; Mediatechniek, ICT & informatiebeheer en Planning, Productie & Projecten. De manager stuurt direct de teamleiders van de subteams aan en indirect ± 55 medewerkers.

2. FUNCTIE

Het doel van de afdeling is het realiseren van kwalitatief hoogwaardige mediatechnische voorzieningen en (digitale) informatievoorziening. Hiermee is de afdeling een cruciaal onderdeel bij het maken van verhalen op alle mediaplatformen en vormt daarnaast een belangrijke factor in de ondersteuning van de algemene bedrijfsvoering. Als leidraad voor de activiteiten dient het strategisch plan 2020-2025 Kom fierder! Eén van de uitgangspunten hiervan is het stimuleren van multidisciplinaire samenwerking binnen de Omrop. De manager Mediatechniek en ICT is verantwoordelijk voor het bepalen van de visie en de ontwikkeling van de afdeling als geheel, in lijn met de ingezette organisatieontwikkeling, met als doel met elkaar verhalen voor het publiek te maken.

De manager stuurt in samenhang de verschillende teams en portefeuilles aan, stelt jaarplannen op en is financieel eindverantwoordelijk voor het afdelingsbudget. De 3drie subteams worden gevormd door inhoudelijk sterke vakmensen die zowel vast in dienst zijn als op freelancebasis aan de Omrop zijn verbonden. De teamleiders zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse aansturing van medewerkers en processen. De manager ondersteunt de teamleiders in hun leidinggevende rol, de ontwikkeling van zelforganiserende teams en persoonlijk leiderschap.

De manager Mediatechniek en ICT is als coachend leidinggevende in staat het team in verbinding te brengen met de gehele organisatie en de afdeling een proactieve rol te laten spelen vanuit hun kennis en ervaring.

3. TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Eindverantwoordelijk voor het (laten) voorbereiden, vaststellen, plannen, verzorgen, onderhouden en ontwikkelen van alle (technische) voorzieningen voor het maken van items, programma's en uitzendingen op alle platformen. Tevens eindverantwoordelijk voor de (digitale) informatievoorziening (organisatiebreed) en de inrichting en doorontwikkeling van de studio's.
- Zorgt vanuit het eigen vakgebied voor de totstandkoming en uitvoering van het algemeen (strategisch) (informatie)beleid en is als MT-lid (mede)verantwoordelijk voor de strategische keuzes en de beleidskaders ten behoeve van de ontwikkeling van de Omrop.
- Stimuleert op motiverende en enthousiasmerende wijze de ontwikkeling van medewerkers, laat medewerkers zelf aangeven hoe die ontwikkeling eruit ziet.
- Vervult binnen de afdeling én binnen het totaal van de organisatie een verbindende rol, gericht op samenwerking.
- Verantwoordelijk voor het toegewezen budget van de afdeling en vertaalt dit naar jaarplannen.
- Houdt zich op de hoogte van de technische ontwikkelingen binnen het vakgebied.
- Vertegenwoordigt Omrop Fryslân in relevante overleggen.

4. PROFIEL

- Hbo+ niveau aangevuld met meerdere jaren leidinggevende ervaring, bij voorkeur in een MT-positie.
- Affiniteit met (media)techniek en ICT. Spreekt de taal van vakmensen en management.
- Kandidaten met ervaring binnen aanpalende sectoren zoals techniek en ICT die zich aangesproken voelen door het functieprofiel worden met nadruk ook uitgenodigd te solliciteren.
- Een coachende stijl van leidinggeven en creëert condities om vakmensen in vrijheid en vertrouwen hun werk te laten doen.
- Ervaring met het begeleiden van een team in ontwikkeling binnen een veranderende organisatie.
- Omarmt de doelstellingen van Omrop Fryslân en het strategisch plan 'Kom fierder'.
- Interesse in de journalistiek en het medialandschap.
- Affiniteit met Friesland en bereid om de Friese taal te leren.

5. COMPETENTIES EN PERSOONLIJKE KWALITEITEN

- Verbindend en stimulerend.
- Respectvol en coachend.
- Veranderkundig.
- Duidelijk en transparant.
- Plannen en organiseren.
- Visie op de organisatie.

6. OMROP FRYSLÂN BIEDT U

Een uitdaging binnen een toonaangevende organisatie midden in de Friese samenleving. Een team met veel potentie en verantwoordelijkheid over unieke projecten en de kans om te pionieren. Inschaling is conform de omroep cao, schaal J (maximaal bruto maandsalaris € 6.172,--).



CONTACT

Solliciteren kan via de website van BeljonWesterterp.

Voor vragen kunt u contact opnemen met:
Eleanor Tillema via 06 - 1389 2306.