

FUNCTIEPROFIEL

Gasunie
manager Corporate Communicatie

Crossing borders in energy



Standplaats: Groningen

1. GASUNIE

Gasunie is een duurzame infrastructuuronderneming voor energie. In Nederland en Noord-Duitsland beheert en onderhoudt Gasunie de infrastructuur voor grootschalig transport en opslag van gas. Nu is dat nog vooral aardgas. Dit zal met de energietransitie steeds verder verschuiven naar groen gas en waterstof. Daarnaast werkt de organisatie mee aan de aanleg en het beheer van transportnetwerken voor warmte en CO₂. Gasunie zorgt ervoor dat dit deel van de energievoorziening veilig, ongestoord en zo duurzaam mogelijk gebeurt. Zodat iedereen altijd over energie kan beschikken (Visie 2030).

Bij Gasunie werken ca. 1500 gemotiveerde medewerkers, verspreid over diverse locaties. De organisatie wordt aangestuurd door een vierhoofdige raad van bestuur. Er zijn in totaal 17 verschillende units/directies die rapporteren aan de RvB. De Nederlandse Staat is 100% aandeelhouder van Gasunie.

Naar de website: <https://gasunie.nl>

Plaats in de organisatie

Verantwoordelijk voor de afdeling Corporate Communicatie en stuurt de 16 (interne en externe) medewerkers direct aan. De portefeuille Communicatie is binnen de raad van bestuur belegd bij de CEO.

De afdeling Corporate Communicatie speelt de komende jaren een cruciale rol bij het verder positioneren van Gasunie als duurzame energieinfrastructuuronderneming en als aanjager en facilitator van de energietransitie.

2. FUNCTIE

Als manager Communicatie bent u verantwoordelijk voor het ontwikkelen, implementeren en bewaken van communicatiestrategie en -beleid voor Gasunie, de businessunits en dochterondernemingen. U vertaalt de strategie van Gasunie en Visie 2030 naar een langjarige communicatiecampagne met krachtige boodschappen en zichtbare uitingen via de juiste (diverse) kanalen. De focus is daarbij primair Nederland en in tweede instantie de regio en Noord-West Europese energiemarkt.

3. TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Positioneren van Gasunie als aanjager en facilitator van de energietransitie en betrouwbare en duurzame transporteur van gas (aardgas, groen gas, waterstof). Bewaken van het merk en de reputatie van Gasunie en beïnvloeden van de beeldvorming en publieke opinie door middel van gerichte communicatieactiviteiten. Bevordert draagvlak en (kennis)begrip bij stakeholders. Weet het Gasunie-verhaal helder, enthousiast en consistent over de Bühne te brengen richting alle diverse stakeholders. Inmiddels heeft Gasunie een positie op het gebied van energietransitie verworven en wil met/naar een breder publiek gaan communiceren.
- De manager Communicatie maakt tijd en ruimte voor de medewerkers en zorgt voor vertrouwen. Betrekt de medewerkers bij de besluitvorming. Stimuleert en motiveert de medewerkers en biedt ruimte voor het nemen van initiatieven en ontwikkeling. Steekt de komende jaren veel energie in de doorontwikkeling van de afdeling Communicatie.
- Blijft voortdurend op de hoogte en analyseert actuele ontwikkelingen binnen Gasunie, de sector en de maatschappij en vertaalt deze naar communicatieacties.
- Formuleren van een visie op de interne communicatie, ondersteunend aan de realisatie van Visie 2030. Implementeren van deze visie. Aanjagen van de betrokkenheid van alle medewerkers.
- Versterkt de communicatiekracht van (programma)managers door coaching en training.
- Onderhoudt actief een relevant netwerk binnen en vooral buiten Gasunie. Staat de media te woord en managet crisiscommunicatie.

4. COMPETENTIES EN PERSOONLIJKE KWALITEITEN

- Academisch werk- en denkniveau
- Minimaal 10 jaar ervaring in een leidinggevende rol in corporate communicatie in een complexe omgeving, binnen een organisatie in transitie.
- Heeft affiniteit met (duurzame) energie en de energietransitie.
- Heeft een uitstekend en relevant landelijk netwerk op communicatiegebied.
- Heeft affiniteit met het dynamische (politiek en maatschappelijke) speelveld en is, naast communicatie, een sparringpartner op het gebied van public en government affairs.
- Heeft ervaring met verandermanagement, heeft visie en is een verbinder en teamplayer.
- Gaat oplossingsgericht en creatief te werk, kan incasseren en is ertegen bestand om met enige regelmaat onder hoge tijdsdruk te werken.
- Heeft bij voorkeur ervaring als woordvoerder en kennis van moderne communicatiemiddelen.
- Proactief en strategisch denker.
- Spreekt vloeiend Nederlands en Engels.

5. GASUNIE BIEDT U

Gasunie werkt hard aan de realisatie van haar Visie 2030: een duurzame onderneming voor energie-infrastructuur. Daarmee speelt zij een belangrijke rol in de energietransitie en zal de komende jaren ook doorgroeien. In de functie van manager Corporate Communicatie hebt u de gelegenheid om aan de nieuwe rol en groei bij te dragen. Gasunie kent uitstekende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.

Gasunie stimuleert diversiteit bij het werven van collega's en zal dit ook bij de invulling van deze vacature laten meewegen.



Voor vragen kunt u contact opnemen met:

Janine Smetsers
senior consultant
06-29624626 | janine.smetsters@beljonwesterterp.nl

