

FUNCTIEPROFIEL

Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven

Programma & Marketing manager

Ondernemend innovator realiseert toekomstplannen



Standplaats:

Eindhoven

1. Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven (MGE)

Missie en programmering

Muziekgebouw Eindhoven (MGE) is een eigentijdse concertzaal met internationale allure. Een akoestische toplocatie die een grote aantrekkingskracht uitoefent op wereldbepaalde orkesten, solisten, bands en artiesten. Jaarlijks vinden ruim 160.000 muzikliefhebbers hun weg naar dit bijzondere instituut in het hart van Eindhoven.

Het Muziekgebouw Eindhoven heeft niet alleen een brede, zeer gevarieerde basisprogrammering, maar ook:

- eigen en eigenninnige producties (o.a. serie Scherpdenkers, ligconcerten Lay Down & Listen, composer in residence, *jazz & beyond*-festival So What's Next?) en singer-songwriterfestival Naked Song
- jong, muzikaal toptalent (o.a. serie Grand Prix en masterclasses)
- internationale topconcerten op het gebied van klassiek, world en jazz
- vernieuwende verbindingen in de stad (o.a. samenwerking met DomusDela, de Effenaar, Van Abbemuseum, Fifth en Piet Hein Eek)
- laagdrempelige events in de Stadsfoyer en restaurant Meneer Frits: kinderconcerten waaronder de maandelijkse pannenkoekconcerten, wekelijkse jazz-events onder de noemer 'Blue Note Club Sessions' en intieme rootsconcerten bij 'De Maandag van Van Meurs'.

Partners

Het MGE kent veel partners. De grootste is de gemeente Eindhoven als aandeelhouder en subsidiënt. Daarnaast de leden van het International Music Master Program (circa 35 vooraanstaande bedrijven, kennisinstellingen en overheden in Zuidoost Nederland) ter ondersteuning van de top programmering en het MFonds ter ondersteuning van jong talent, educatieve programma's en voor nieuw publiek. Het MGE maakt deel uit van en is een belangrijke speler binnen het culturele ecosysteem van de stad en de regio Eindhoven. Intensief wordt er samengewerkt met philharmonie zuidnederland en andere culturele instellingen en stichtingen in de stad.

Panorama-visie, MGE 3.0

In samenwerking met specialisten en 'thought leaders' is een panorama-visie op de toekomst van het Muziekgebouw ontwikkeld, MGE 3.0. Met een vernieuwende publieksbenadering en participatie, alsmede een voortdurende ontwikkeling en vernieuwing van de programmering. Dit om de aantrekkelijkheid van het MGE te verhogen, voor een brede groep bezoekers, én gericht op een

vernieuwend en groeiend publiek. De grote beweging, de ontwikkeling van 'instituut' naar 'personality' is reeds ingezet. Vanuit dit nieuwe perspectief zijn al meerdere activiteiten ontwikkeld in samenwerking met publiek en partners.

Programmering speerpunten zijn; talentontwikkeling; uitbouw van de internationale performance en vernieuwing met name op het gebied van makers (het DNA van de regio) ; alsmede een ontwikkeling naar het podium van, voor en door de stad.

Met een focus op close-engagement en social-marketing wordt ingezet op een sterkere communicatie en persoonlijke verbinding van Muziekgebouw met (potentieel) publiek. Het omarmen van initiatieven van buiten, wederzijdse betrokkenheid, samen ontwikkelen en op maat en intensievere communicatie zijn kernbegrippen.

Het MGE wil meebewegen met het ritme van de stad en heeft een ontwikkeling ingezet tot 'culture hub', een ontmoetingsplek met muziek (waar je ook prima kunt eten en drinken). Een Muziekgebouw dat overdag open is met nieuwe manieren van gebruik, en activiteiten ter inspiratie, verdieping en verrijking.

Om de panoramavisie MGE 3.0 beter handen en voeten te geven werkt MGE in multidisciplinaire teams en zijn de afdelingen programmering en marketing samengevoegd. Hierdoor is het MGE beter in staat een inhoudelijk sterke en aansprekende programmering neer te zetten en een naadloos aansluitende marketing die de juiste publieksgroepen weet te bereiken.

Het MGE telt circa 55 medewerkers in vaste dienst en 140 flexkrachten in de horeca (restaurant Meneer Frits en in het MGE). Normaliter is het MGE 7 dagen per week geopend, ongeveer 15 uur per dag.

Zie ook: www.muziekgebouweindhoven.nl,
https://www.youtube.com/channel/UCTb8m8q59u_nZvLhldNSKgA



Plaats in de organisatie

De organisatie kent een tweehoofdige leiding, een algemeen directeur en een zakelijk directeur.

De algemeen directeur is directie- en MT-voorzitter en vormt samen met de zakelijk directeur het directieteam. Het managementteam wordt gevormd door beide directieleden, de programma & marketingmanager, de controller en de adviseur HR.

De programma & marketing manager legt rechtstreeks verantwoording af aan de algemeen directeur en geeft leiding aan de programma-marketing teams en het Ticketbureau. In totaal een kleine 12fte.

Naast de afdeling Programma & Marketing en het Ticketbureau vallen de afdelingen Development & Concepts, Business development & Partnerships, Corporate Communications en het secretariaat onder de verantwoordelijkheid van algemeen directeur

De zakelijk directeur is verantwoordelijk voor Finance & Control, HRM en stuurt afdelingen Hospitality & Horeca, Productie & Techniek, Gebouwbeheer en ICT & Automatisering aan

2. FUNCTIE

Je vertaalt de visie MGE 3.0 in de dagelijkse werkzaamheden van programma en marketing en begeleidt het proces van samengaan van beide teams. Je zorgt voor heldere programmalijnen, verhoogde kwaliteit, engagement van publiek, artiesten en intern én voor verbeterde sales resultaten. Je stuurt dit nieuwe team aan (ingedeeld naar klassiek, pop, jazz, world kids) als ook het ticketbureau dat een belangrijke schakel is in het contact met publiek. In het management team vertegenwoordig je programma en marketing en zet samen met de andere teamleden de beleidslijnen van het Muziekgebouw uit.

Je inspireert medewerkers om zich te ontwikkelen, verantwoordelijkheid en initiatief te nemen en samen te werken. Marketing intelligence en close engagement weet je om te zetten in een ambitieuze marketing en communicatie strategie zowel offline als online. Je vertaalt trends en ontwikkelingen naar nieuwe proposities, productmarkt combinaties, creatieve concepten, campagnes en activiteiten in nauwe samenwerking met publiek, makers en andere partners.

3. TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

De programma & marketing manager is verantwoordelijk voor:

- sturing geven aan het verandertraject, integratie van marketing en programma en verder integreren van projectmatig werken binnen de teams.
- realiseren van een veelzijdige programmering waarmee een zo groot en breed mogelijk publiek wordt bereikt met als speerpunten:
 - o wereldtop (pop, klassiek, world & jazz)
 - o een brede basis programmering voor een divers publiek
 - o ontwikkeling van toptalent
 - o nieuwe activiteiten ten behoeve van nieuw publiek

- offline en online marketing en communicatie strategie bepalen en initiëren en realiseren van succesvolle online en offline marketingcampagnes
- met programma & marketing bijdragen aan de uitstraling en profilering wat leidt tot optimalisering van imago, aantrekkelijkheid en merknaam van het MGE
- marketing intelligence, kwalitatief en kwantitatief publieksonderzoek, data analyse en vertalen van bezoek- en koopgedrag
- zorgen voor een actueel ticketsysteem en bijbehorende klantcontact- en sales rapportages
- focus op en onderzoek naar optimale customer journey
- ontwikkelen en uitrollen van nieuwe concepten met partners, artiesten en publiek
- realiseren van sales targets, dashboarding en acteren op meetbaarheid

4. PROFIEL

Het MGE zoekt iemand met ambitie die energie krijgt van een creatieve omgeving en bevlogen collega's. Eerlijk is eerlijk, de werkdruk is soms hoog en écht geen dag is hetzelfde, maar het teamgevoel is groot. Flexibele werktijden en met regelmaat werken in de avonden en weekenden is voor ons een vanzelfsprekendheid. Daarbij wordt gedacht aan onderstaand profiel;

- Master / WO werk- en denkniveau
- uitgebreide kennis van dan wel sterke affiniteit met muziek, de diverse programmeringssegmenten en marketing
- minimaal 5 jaar ervaring in een leidinggevende marketing positie
- uitstekende leidinggevende kwaliteiten om de nieuwe vorm van samenwerking tussen programmeurs en marketeers tot een succes te maken
- sterk conceptueel vermogen, labeldenken en de capaciteit om dit te vertalen naar activiteiten
- ervaring met social (digital-) marketing
- visie op brandmanagement
- vertaalt de door MGE geboden 'beleving en ervaringen' van doelgroepen naar marketing
- realiseert de beweging van de 'one to many' naar de 'one tot one' benadering
- een relevant netwerk in het circuit van media en marketing, impresariaten, bookers, agencies, artiesten en culturele, commerciële en maatschappelijke (locatie)partners.

Het MGE staat open voor iedereen en wil de kracht van diversiteit gebruiken om tot betere resultaten te komen. Een inclusieve organisatie met het uitgangspunt: talent als basis en diversiteit als kracht.



5. COMPETENTIES EN PERSOONLIJKE KWALITEITEN

- Eager, gepassioneerd en pragmatisch,
- Visie,
- Inspirerend leiderschap,
- Verbinden, samenwerken, teamspeler,
- Innoverend, conceptueel sterk,
- Denkt 'outside-the-box'
- Initiatiefrijk,
- Netwerker,
- Sensitief,
- Ondernemend, zakelijk, doel- en resultaatgericht,
- Cijfermatig sterk.

6. MGE BIEDT

een uitdagende en belangrijke functie bij een van de mooiste culturele instellingen in de regio Eindhoven en misschien wel in Nederland. De functie is gewaardeerd in schaal 14 en kent een salarisbreedte van € 4.600 tot maximaal € 6.400 per maand op fulltime basis. De inschaling wordt bepaald op basis van ervaring en specifieke kwaliteiten.



CONTACT

Voor vragen kunt u contact opnemen met:

Alfred Eilering

06-22211310

alfred.eilering@beljonwesterterp.nl