

FUNCTIEPROFIEL

Gemeente Midden Groningen

Twee vacatures:

Strateeg Communicatie NPG (0,8 – 1 fte)

Senior Communicatie Adviseur NPG (0,5 fte)

Aanjagen Bewonersparticipatie



Standplaats:

Hoogezand

1. GEMEENTE MIDDEN-GRONINGEN

Over Midden-Groningen

Met ruim 60.000 inwoners is Midden-Groningen de derde gemeente van de provincie. Pittoreske dorpen, stoere boerderijen, schitterende natuur en een kloppend stadshart – nog geen kwartier rijden van de bruisende stad Groningen. In 2018 samengevoegd uit Hoogezand-Sappemeer, Slochteren en Menterwolde. Een gemeente met grote kwaliteiten, maar ook met uitdagingen. Denk aan sociale achterstanden, armoede en aardbevingsproblematiek.

Gemeente Midden-Groningen heeft een stevige en serieuze ambitie: een gemeente zijn waar iedereen heel goed kan wonen, leven, ondernemen en werken. Samen met bewoners, bedrijven en organisaties wil ze initiatieven ondersteunen en zaken mogelijk maken waardoor de gemeente een mooie plek is om te wonen, te werken of te bezoeken. Door als organisatie dichtbij de mensen te staan en te werken volgens het principe: vertrouwen, verantwoordelijkheid en vrijheid.

NPG

Via het Nationaal Programma Groningen (NPG) wordt volop geïnvesteerd in de gemeente. Om hieraan invulling te geven is het integraal programmaplan 'Hart voor Midden-Groningen' opgesteld. Met 45 projecten en een investeringsbudget van rond de 100 miljoen euro in 10 jaar krijgt de gemeente een geweldige impuls.

Forse bedragen worden geïnvesteerd in de jeugd, in mensen, gebieden en plekken die dit het hardst nodig hebben. De projecten staan niet los van elkaar maar hangen nauw met elkaar samen.

Dit programma gaat de komende jaren bepalend zijn voor de inwoners én de organisatie.

Drie redenen om voor deze functie te kiezen:

1. Je wilt van betekenis zijn.

Jij draagt bij aan een programma dat van grote betekenis gaat zijn voor Midden-Groningen en haar inwoners.

2. Je wilt verantwoordelijkheid.

Die krijg je zeker als keyplayer in dit beeldbepalende programma van hoogwaardige projecten.

3. Jij wilt impact maken.

Je gaat aan de slag in een organisatie die klaar staat om met jou aan de toekomst van Midden-Groningen te bouwen. Enthousiast én ambitieus. Een team waarin je een spil bent en waarmee jij het verschil kunt maken.

Naar de website: <https://www.midden-groningen.nl> en <https://werkenbij.midden-groningen.nl/>

Plaats in de organisatie

Je thuisbasis in deze functie is het team communicatie. Je rapporteert aan de teamleider communicatie en maakt deel uit van een gedreven team communicatie professionals. Waar je echter voornamelijk te vinden zult zijn is binnen het NPG programmabureau. Dit is de plek waar jouw werk zich bevindt. Je werkt hierin samen met onder andere de programmadirecteur, -secretaris en de verschillende projectleiders. Tevens ben je als strateeg sparringpartner van de gemeentesecretaris en burgemeester.

2. FUNCTIE ALGEMEEN

De projecten binnen het NPG hebben gemeen dat de gemeente dit niet alleen voor maar vooral samen mét de inwoners wil uitwerken en uitvoeren. In het programma is verder nadrukkelijk ruimte voor ideeën en voorstellen vanuit de samenleving. Er leeft en speelt veel en de gemeente wil hierin de participatie van haar inwoners goed en zorgvuldig organiseren. Jij bent verantwoordelijk voor de externe en interne communicatie, met als doel participatie vanuit de bewoners aan te jagen en goed te organiseren. Je ontwikkelt hiervoor een visie op participatie en zorgt dat initiatieven worden aangejaagd, gekanaliseerd en georganiseerd, oftewel de implementatie. Samen met de projectleiders zorg jij ervoor dat inwoners maximaal participeren in het NPG programma. Je beweegt hiervoor door de gehele organisatie en stemt af met de directie, college van B&W en de gemeenteraad. De strateeg communicatie NPG en senior communicatie adviseur NPG werken nauw samen in het programma om het brede spectrum van communicatie te organiseren.

3. STRATEEG COMMUNICATIE NPG (0,8-1,0 FTE, SCHAAL 12)

- Ontwikkelen en implementeren visie op bewonersparticipatie binnen NPG.
- Verantwoordelijk voor externe en interne communicatie NPG, gericht op participatie initiatieven van bewoners.
- Stimuleren nieuwe initiatieven.
- Linking pin tussen ambtelijke organisatie, NPG organisatie, directie, college van B&W en gemeenteraad.
- Integraal overzicht bewaren op de lopende projecten.

PROFIEL

- Wo werk- en denkniveau.
- Ruime ervaring in communicatie en participatie trajecten, van beleid tot implementatie.
- Je hebt een duidelijke visie op de rol van de overheid.
- Je bent thuis in democratische processen en bent in staat mensen in beweging te krijgen voor vernieuwing.
- Stevige sparringpartner op verschillende niveaus.

COMPETENTIES EN PERSOONLIJKE KWALITEITEN

- Verbindend
- Samenwerkingsgericht
- Strategisch
- Integrale blik
- Politiek bestuurlijk sensitief
- Omgevingsbewust
- Overtuigingskracht.
- Resultaat gericht
- Conceptueel
- Empathisch
- Gunfactor
- Energiek
- Inspirerend

4. SENIOR COMMUNICATIE ADVISEUR NPG (0,5 FTE, SCHAAL 10)

- Je houdt je bezig met alle interne en externe communicatie voor het programma, in samenwerking met je collega's van team communicatie.
- Adviseren programmadirecteur, portefeuillehouder en projectleiders op communicatiegebied, zowel intern als extern.
- Opstellen en doorontwikkelen communicatiestrategie, vertalen naar heldere plannen.
- Maken van passende middelen en content passend bij de geformuleerde strategie.
- Plannen en bewaken financiën.
- Zorgdragen voor goede samenwerking en afstemming met partijen met wie wordt samengewerkt in dit dossier.
- Je werkt nauw samen met de Strateeg Communicatie NPG.

PROFIEL

- Hbo/ Wo werk- en denkniveau
- Minimaal 5 jaar ervaring als senior communicatieadviseur, op verschillende niveaus, waardoor je makkelijk schakelt tussen directie, college van B&W, projectleiders en collega's.
- Je hebt een goed gevoel voor politiek-bestuurlijke en maatschappelijke vraagstukken en je bent in staat je snel in te werken in complexe materie
- Je bent scherp op strategisch niveau, maar beleeft net zo veel plezier aan de uitvoering van plannen en het maken van middelen en content.

COMPETENTIES EN PERSOONLIJKE KWALITEITEN

- Verbindend
- Samenwerkingsgericht
- Overtuigingskracht
- Resultaat gericht
- Conceptueel
- Empathisch
- Energiek
- Inspirerend

6. GEMEENTE MIDDEN-GRONINGEN BIEDT JOU

Een uitdagende baan waar er veel ruimte is om te pionieren en buiten de gebaande paden te denken en te lopen. En samen te bouwen aan een mooie organisatie en de verdere ontwikkeling van de gemeente. De CAO Gemeenten is van toepassing; deze kent een IKB van 18,25 % en voor 144 uur vakantiedagen (op basis van een fulltime dienstverband), die aangevuld kunnen worden tot 180 uur vanuit het IKB. Je hebt een grote mate van flexibiliteit in het invullen van je werktijden. Daarnaast wordt geïnvesteerd in persoonlijke ontwikkeling.

Graag lezen we in je sollicitatie naar welke functie je voorkeur uit gaat, evenals in welke periode je met vakantie bent.



CONTACT

Voor vragen kun je contact opnemen met:

Janine Smetsers
06 – 296 246 26